

UCHODŹCY W POLSCE: CZAS INTEGRACJI

GRY I BITCOINY TWORZĄ MILIONERÓW

F

MAJ
2022

INFERMEDICA: ROBOT WYSTAWI RECEPTĘ

POLSKI BIZNES NA POMOC UKRAINIE

MAJ 2022 • forbes.pl

Forbes

05/2022 cena 19,90 zł
D = 7,50 Euro (w tym 8% VAT)

#SOLIDARNI Z UKRAINĄ

MARCIN HEJKA I ADAM NIEWIŃSKI, TWÓRCY OTB VENTURES, POLUJĄ NA JEDNOROŻCE

MARCIN HEJKA / ADAM NIEWIŃSKI

TWÓRCY **OTB VENTURES** RUSZAJĄ NA POLOWANIE NA JEDNOROŻCE.
UZBROJENI PO ZĘBY W GOTÓWKĘ STWORZYLI NAJWIĘKSZY
W REGIONIE FUNDUSZ INWESTUJĄCY W INNOWACYJNE POMYSŁY

ISSN 1733-7291 NR INDEKSU 364 339



9 771733 729209



► W nowej strategii Politechniki Warszawskiej wyraźnie zapisano współpracę uczelni z biznesem

MARCIN KACZMARCZYK

NA DRODZE

do lepszego jutra

Nad Wisłą przybywa interesujących projektów prowadzonych wspólnie przez uczelnie i firmy. Są też coraz bardziej złożone. Ale do najlepszych zachodnich standardów jeszcze wiele brakuje

Niedawno Orlen poinformował, że jako lider Mazowieckiej Doliny Wodorowej podpisał z 37 podmiotami umowę rozpoczynającą jej działalność. Wśród nich jest wiele instytutów badawczych i uczelni wyższych. Instytut Maszyn Przepływowych im. Roberta Szewalskiego Polskiej Akademii Nauk, Instytut Ochrony Środowiska – Państwowy Instytut Badawczy, Politechnika Warszawska, Akademia Górniczo-Hutnicza oraz Politechnika Łódzka to niektóre z nich.

– Wdrażamy założenia Strategii Wodorowej Grupy Orlen opublikowanej w lutym tego roku. Współpraca 37 podmiotów z obszaru biznesu, nauki i finansów to ogromna szan-

sa na dynamiczny rozwój lokalnych aktywów wodorowych. Nisko- i zeroemisyjne technologie wodorowe mają dla PKN Orlen, jak również całej gospodarki w Polsce, szczególne znaczenie. Nie tylko pozwalają realizować cel neutralności emisyjnej, ale dają możliwość stopniowego zmniejszania zużycia paliw kopalnych – tłumaczy zaangażowanie Orlenu w projekt Mazowieckiej Doliny Wodorowej Daniel Obajtek, prezes zarządu PKN Orlen.

Nowa instytucja ma działać na zasadzie klastra – to ma ułatwiać dobór optymalnych form współpracy pomiędzy jej członkami. A obszarów do kooperacji jest sporo. Mazowiecka Dolina Wodorowa ma bowiem opierać się na



► Orlen jest bardzo zainteresowany technologiami wodorowymi. Rozważa między innymi kupno lokomotyw napędzanych wodorem

czterech filarach. Za główny przyjęto budowę łańcucha wartości wodoru na Mazowszu, czego przykładem są planowane do wdrożenia przez PKN Orlen pierwsze projekty wodorowe, m.in. huby wodorowe w Płocku i Ostrołęce, prototypowa lokomotywa wodorowa oraz stacje tankowania wodoru. Pozostałe filary – i tutaj otwiera się morze możliwości dla partnerów projektu będących instytucjami naukowymi – to m.in. realizacja projektów badawczo-rozwojowych oraz stworzenie systemowych rozwiązań dla kształcenia wyspecjalizowanych kadr.

MAZOWIECKA DOLINA WODOROWA TO DUŻY PROJEKT REALIZOWANY WSPÓLNIE przez polski biznes z rodzimymi uczelniami i instytucjami. To jeden z wielu dowodów na to, że firmy nad Wisłą chcą już współpracować z badaczami, a ci coraz częściej tę współpracę podejmują, oraz na to, że ich wspólne działania są coraz bardziej złożone.

Nie trzeba dzisiaj bardzo się starać, by dotrzeć do informacji o wspólnych działaniach podejmowanych przez biznes działający nad Wisłą i uczelnie wyższe oraz instytuty

Pracujemy dla innowatorów, naukowców, a także samorządu. Promujemy badania naukowe, innowacje społeczne oraz technologiczne

DAMIAN BARAN
dyrektor generalny
Centrum Inteligentnego
Rozwoju

FOT.: PKN ORLEN; FORUM; MATERIAŁY PRASOWE



badawcze. Praktycznie w każdym serwisie internetowym jakiegokolwiek znanej polskiej uczelni wyższej można przeczytać o jej projektach realizowanych we współpracy lub na zlecenie przedsiębiorstw. Takich działań jest naprawdę dużo – wyraźnie więcej niż na przykład jeszcze na początku minionej dekady.

Dlaczego? Dwa powody wydają się fundamentalne. Po pierwsze, polskie uczelnie się zmieniły, bo zmusiła ich do tego demografia. Polskie społeczeństwo się starzeje, więc kandydatów na studia jest coraz mniej. Uczelnie mają już nie po kilkunastu czy nawet kilkudziesięciu kandydatów na jedno miejsce. **Teraz mamy rynek studenta. Uczelnie muszą o niego konkurować, a więc np. oferować mu atrakcyjne praktyki, dostęp do najnowszych technologii, profesjonalnego sprzętu, często wykładowców będących praktykami życia gospodarczego. To wszystko mogą znaleźć wyłącznie poza swoimi murami – w biznesie.**

W ciągu minionych lat znacząco zmieniło się też prawo związane z szeroko rozumianą polską nauką. Wprowadzono ulgi podatkowe wspierające innowacyjne rozwiązania, zobowiązano uczelnie do tworzenia centrów technologicznych, tzw. Konstytucja dla Nauki z 2018 roku mocno promuje współpracę z biznesem.

Uczelnie są tego świadome. Z początkiem kwietnia np. Senat Politechniki Warszawskiej przyjął nową strategię rozwoju na lata 2021–2030.

– Aspirujemy do pozycji wiodącego w kraju i w Europie ośrodka wnoszącego odkrywczy wkład w wiedzę i kształtującego trendy rozwoju technologii jutra. Wymaga to stałego kontaktu z najnowocześniejszymi technologiami oraz śledzenia potrzeb, jakie rodzą się w dynamicznie ewoluującym otoczeniu. Nie jest to możliwe bez stałej współpracy z otoczeniem gospodarczym, a także z renomowanymi światowymi ośrodkami badawczymi. Taka współpraca, podobnie jak budowanie mechanizmów wspierania działań o charakterze innowacyjnym, jest ważnym elementem naszej Strategii Rozwoju – napisał we wstępie do nowej strategii prof. Krzysztof Zaremba, rektor Politechniki Warszawskiej.

NIESTETY, NIE WSZYSTKO JEST JESZCZE IDEALNIE.

Do wzorcowych zachodnich modeli współpracy pomiędzy biznesem a nauką jeszcze nam dużo brakuje, o czym dość brutalnie przypomina choćby stanowisko Rady Głównej Nauki i Szkolnictwa Wyższego z 18 listopada ubiegłego roku. Czytamy w nim np., że nakłady na naukę w Polsce rocznie wynoszą dziś tylko 127 euro na jednego mieszkańca, przy średniej UE wynoszącej 657 euro. To przekłada się na liczbę prac badawczych i dalej na innowacyjność polskiej ►

WSPÓŁPRACA MIĘDZY BIZNESEM A NAUKĄ

gospodarki. Ta druga jest niska i jak zauważa Rada, tłumaczy to odległe miejsca Polski – pod koniec trzeciej dziesiątki – w rankingach innowacyjności państw.

RADA NIEPOKOI SIĘ RÓWNIEŻ SPA-DAJĄCĄ atrakcyjnością finansową zawodu uczonego związanego wyłącznie etatem na państwowej uczelni. Po podwyższeniu pensji minimalnej do poziomu 3010 zł brutto okazało się, że minimalne wynagrodzenie asystenta – 3205 zł – jest wyższe tylko o 195 zł brutto od płacy minimalnej, a wynagrodzenie minimalne profesora jest tylko dwa razy wyższe od pensji minimalnej... Coś tu więc ewidentnie powinniśmy zmienić.

Jedno jest pewne – na pewno próbujemy. To sugeruje z kolei podsumowanie wydatków na badania i rozwój zaprezentowane w styczniu w ramach programu badawczego ESPON finansowanego przez Komisję Europejską. Dowiadujemy się z niego, że w Polsce w 2020 roku sięgnęły one 1,39 proc. PKB, co dało nam 17. pozycję spośród wszystkich 27 państw Wspólnoty.

Ale inwestycje w B+R w Polsce od dziesięciu lat stale rosną – w 2010 roku przeznaczano na nie zaledwie 0,7 proc. PKB. Najchętniej finansują innowacje prywatni przedsiębiorcy, odpowiadający za 63 proc. całkowitych nakładów – przed uczelniami wyższymi i administracją publiczną. W 2020 roku liczba firm deklarujących finansowanie działalności badawczo-naukowej wyniosła blisko 6,4 tysiąca, podczas gdy w 2010 – niecałe 1,8 tysiąca. Dobrze, gdyby ten trend się utrzymał...



Nowoczesne formy współpracy pomiędzy nauką a biznesem wymagają również odpowiedniej promocji badań naukowych – dzięki temu można znacząco skrócić ich komercjalizację, a to w końcu wydaje się celem nadrzędnym gry toczony na styku biznesu i nauki. I w tym obszarze polski rynek się profesjonalizuje.

W 2016 roku powstało na przykład Centrum Inteligentnego Rozwoju (CIR) – spółka, która koncentruje się na promocji badań naukowych i robi to za pomocą szeregu oryginalnych narzędzi.

– Pracujemy dla innowatorów, naukowców, a także samorządu. Promujemy badania naukowe, innowacje społeczne oraz technologiczne. Staramy się dotrzeć z pomysłami innowatorów i efektami ich projektów do inwestorów – funduszy czy aniołów biznesu wspierających projekty już od wczesnej fazy rozwoju – mówi Damian Baran, dyrektor generalny Centrum Inteligentnego Rozwoju.

CIR PROMUJE BADAANIA NAUKOWE, korzystając z dobrze znanych narzędzi public relations. Przygotowuje np. przy-

Naszym sztandarowym pomysłem jest organizowane corocznie od siedmiu lat Forum Inteligentnego Rozwoju

JAKUB LASKOWSKI
dyrektor zarządzający
Centrum Inteligentnego
Rozwoju

1,39
PROC. PKB

TYLKO TYLE PRZEZNACZYŁA
w 2020 roku Polska
na badania i rozwój.
Daje to 17. miejsce
w Unii Europejskiej

kuwające uwagę wideo i podcasty oraz materiały dla opiniotwórczych mediów, organizuje eventy. Ale to nie wszystko.

– Naszym sztandarowym pomysłem jest organizowane corocznie od siedmiu lat Forum Inteligentnego Rozwoju (FIR). To kongres projektów przyszłości przygotowany przez specjalistów ds. promocji badań, innowacji i inwestycji

dla inspirujących innowatorów oraz inwestorów reprezentujących inteligentne specjalizacje. To bardzo cenne miejsce spotkań biznesu, nauki, samorządu i administracji państwowej – twierdzi Jakub Laskowski, dyrektor zarządzający CIR.

PODZAS FIR PROMOWANE SĄ INNOWACJE technologiczne i społeczne, badania naukowe, projekty rozwojowe, badania przemysłowe i cenne inicjatywy samorządowe – oraz ich autorzy.

– Aż 80 proc. uczestników stanowią osoby, które aktualnie pracują nad innowacyjnymi projektami, które w przyszłości mogą trafić na rynek. Wśród uczestników Forum mieliśmy wielu wyjątkowych gości, np. prof. Adę Yonath, izraelską krystalograf, laureatkę Nagrody Nobla – dodaje Jakub Laskowski.

Oryginalne pomysły CIR nie kończą się na Forum Inteligentnego Rozwoju. Firma stworzyła również kilka cennych już nagród – w tym Polską Nagrodę Inteligentnego Rozwoju, która trafia w ręce innowatorów i inwestorów, osób i organizacji, których sposób działania i myślenia wpływa na inteligentny i zrównoważony rozwój życia społeczeństwa i gospodarki. CIR nagradza również wybitnych innowatorów ze świata nauki laurem Naukowca Przyszłości. Dzisiaj te nagrody mogą otworzyć wiele drzwi prowadzących do poważnych inwestorów. **F**

MARCIN KACZMARCZYK